

Міністерство освіти і науки України
Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

"ЗАТВЕРДЖЕНО"
 НА ЗАСІДАННІ ВЧЕНОЇ РАДИ

(протокол № 12 від "22" 06 2023 р.)

Голова Вченої ради

(Олександр БЕЗЛЮДНИЙ)



підготовки магістра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування

спеціальність 075 Маркетинг

Маркетинг

Форма навчання: денна
 Ступінь вищої освіти: магістр
 Термін навчання: 1 рік 4 місяці

На базі: базової або вищої освіти галузі знань 0305 "Економіка та підприємництво" (07 "Управління та адміністрування")

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	вересень	жовтень	листопад	грудень	січень	лютий	березень	квітень	травень	червень	липень	серпень	
Тижні	1-4	5-8	9-12	13-16	17-20	21-24	25-28	29-32	33-36	37-40	41-44	45-48	49-52
1	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	
2	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	ТТТТ	

II. Бюджет часу (в тижнях)

Курс	Розподіл часу по семестрах	Екзаменаційна сесія	Практика	Підготовка курсової/дипломної роботи	Атестація	Канікули	Усього
Рік	36	8	6	6	2	12	70
1	26	6	6	2		12	52
II	10	2		4	2		18

- Т Теоретичне навчання
- С Екзаменаційна сесія
- А Атестація
- К Канікули
- В Виробнича практика
- Н Навчальна практика
- Р Підготовка кваліфікаційної роботи

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні	Кількість кредитів ECTS
Виробнича	2	6	9

IV. АТЕСТАЦІЯ

Форма атестації	Семестр
Комплексний екзамен за фахом	3
Кваліфікаційна робота	3

V. План освітнього процесу

1	2	Розподіл по семестрах			7	Кількість годин							Розподіл по курсах і семестрах (годин на тиждень)					
		екзамени	зайки	курсові роботи		Кредити ECTS	Загальний обсяг	аудиторних					Самостійна робота	1 курс		2 курс		
								Всього	Лекції	Практичні	Семінарські	Лабораторні		семестр				
														у тому числі				1
Кількість навчальних тижнів														15	11	10		
I. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																		
OK.01	Ділова іноземна мова	2			5	150	60		60					90	2	3		
OK.02	Бізнес-етика в галузі		1		3	90	30	14	16					60	2			
OK.03	Методологія та організація наукових досліджень		1		3	90	30	14	16					60	2			
OK.04	Психологія управління		1		3	90	30	14	16					60	2			
OK.05	Стратегічний маркетинг	1			6	180	60	30	30					120	4			
OK.06	Маркетинговий менеджмент	1			5	150	50	24	26					100	3			
OK.07	Маркетинг інновацій	2			3	90	30	14	16					60		3		
OK.08	Маркетингове планування	2			4	120	36	16	20					84		3		
OK.09	Логістичний менеджмент	1			5	150	50	24	26					100	3			
OK.10	Маркетинговий аналіз	3			4	120	36	16	20					84			3	
OK.11	Управління проектами	3			4	120	36	16	20					84			3	

II.	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ			24	720	240	120	120			480		9	12	
ВК.01	Дисципліна вільного вибору студента 1		2	4	120	40					80		3		
ВК.02	Дисципліна вільного вибору студента 2		2	4	120	40					80		3		
ВК.03	Дисципліна вільного вибору студента 3		2	4	120	40					80		3		
ВК.04	Дисципліна вільного вибору студента 4		3	4	120	40					80			4	
ВК.05	Дисципліна вільного вибору студента 5		3	4	120	40					80			4	
ВК.06	Дисципліна вільного вибору студента 6		3	4	120	40					80			4	
III.	Практична підготовка			9	270						270				
ОК.12	Виробнича практика	2		9	270						270				
	Атестація			12	360						360				
IV.	Комплексний екзамен за фахом	3		3	90						90				
	Підготовка кваліфікаційної роботи	3		9	270						270				
	Всього кредитів / годин:			90	2700	688	302	386			2012	18	18	18	
	Кількість екзаменів:	9										3	4	2	
	Кількість заліків:		9									3	3	3	
	Кількість курсових робіт														

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра та стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг
(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засідання вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 14 від "22" 06 2023 р.

Гарант освітньої програми _____ (Наталія ПАЧЕВА)

Завідувач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом _____ (Світлана ПОДЗІГУН)

Директор Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти _____ (Максим СЛАТВІНСЬКИЙ)

Начальник навчально-методичного відділу _____ (Ірина ДЕНИСЮК)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету _____ (Світлана РОЄНКО)

"ПОГОДЖЕНО"

Голова навчально-методичної ради університету

Валентина РОЗГОН

"ПОГОДЖЕНО"

Перший проректор університету

Андрій ГЕДЗИК

